

Innovation

Innovation

Zauberwort?

Innovation

Zauberwort? Allheilmittel?

bad news

6%

6%

aller begonnenen Innovations-
projekte erlangen Marktreife.

6%

aller begonnenen Innovations-
projekte erlangen Marktreife.
Mehr nicht.

33%

33%

aller Umsätze werden mit Produkten gemacht, die jünger als 5 Jahre sind.

33%

aller Umsätze werden mit Produkten
gemacht, die jünger als 5 Jahre sind.

Mehr nicht.

28%

28%

aller Neuheiten überleben das erste
Jahr auf dem Markt.

28%

aller Neuheiten überleben das erste
Jahr auf dem Markt.

Mehr nicht.

Risiko Innovation

Risiken

Risiko

Produkt geht an Marktbedürfnissen vorbei.

Risiko

Produkt geht an Marktbedürfnissen vorbei. Produkt ist schlecht zu gebrauchen.

Risiko

Produkt geht an Marktbedürfnissen vorbei. Produkt ist schlecht zu gebrauchen. Produkt ist nicht ansprechend.

Risiko

Produkt geht an Marktbedürfnissen vorbei. Produkt ist schlecht zu gebrauchen. Produkt ist nicht ansprechend. Produkt ist nicht bekannt.

Risiko

Produkt geht an Marktbedürfnissen vorbei. Produkt ist schlecht zu gebrauchen. Produkt ist nicht ansprechend. Produkt ist nicht bekannt. Produkt hat kein Image.

Risiko

Produkt geht an Marktbedürfnissen vorbei. Produkt ist schlecht zu gebrauchen. Produkt ist nicht ansprechend. Produkt ist nicht bekannt. Produkt hat kein Image. ...

Risiko

Mangelnde technische Qualität?

Risiko

Fehlende Bindungen zwischen
Produkt und Kunde.

Design

Design

schafft **Beziehungen:**

Design

schafft **Beziehungen:**
zwischen Produkt und Nutzer,

Design

schafft **Beziehungen:**

zwischen Produkt und Nutzer,

zwischen Unternehmen und Kunde,

Design

schafft **Beziehungen:**

zwischen Produkt und Nutzer,

zwischen Unternehmen und Kunde,

zwischen **Absender** und **Empfänger**.

Design

.....> Begehren wecken.

Design

.....> **Begehren wecken.**

.....> **Zufriedenheit herstellen.**

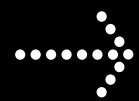
Integriertes Design [i/d]



i/d

→ erstreckt sich über den
gesamten Innovationsprozess.

i / d



verknüpft diverse kreative
Disziplinen.

i / d

→ verzahnt kreative Leistungen
frühzeitig mit Forschung und
Entwicklung.



i / d

.....> **problemorientiert**

i / d

.....> **problemorientiert**

.....> **ergebnisoffen**

i / d

-> **problemorientiert**
-> **ergebnisoffen**
-> **multidisziplinär**

i / d

-> **problemorientiert**
-> **ergebnisoffen**
-> **multidisziplinär**
-> **kreativ**

i / d

-> **problemorientiert**
-> **ergebnisoffen**
-> **multidisziplinär**
-> **kreativ**
-> **methodisch**

Methode

Methode

Idee

Methode

Idee.....>Entwurf

Methode

Idee.....➤Entwurf.....➤Entwicklung

Methode

Idee.....>>>Entwurf.....>>>Entwicklung.....>>>
Fertigung

Methode

Idee.....➤Entwurf.....➤Entwicklung.....➤
Fertigung.....➤Vermarktung

Methode

Idee.....➤Entwurf.....➤Entwicklung.....➤
Fertigung.....➤Vermarktung
?

Methode

~~Idee.....>Entwurf.....>Entwicklung.....>
Fertigung.....>Vermarktung
?~~

3 Phasen

3 Phasen

.....> Wahrnehmung

3 Phasen

.....➤ **Wahrnehmung (Analyse)**

3 Phasen

.....> **Wahrnehmung (Analyse)**

.....> **Vorstellung**

3 Phasen

-> **Wahrnehmung (Analyse)**
-> **Vorstellung (Projektion)**

3 Phasen

-> **Wahrnehmung (Analyse)**
-> **Vorstellung (Projektion)**
-> **Darstellung**

3 Phasen

-> **Wahrnehmung** (Analyse)
-> **Vorstellung** (Projektion)
-> **Darstellung** (Synthese)

4 Fragen Probe

4 Fragen Probe

Wer?

4 Fragen Probe

Wer? (Produzent / Kunde)

4 Fragen Probe

Wer? (Produzent / Kunde)

Wie?

4 Fragen Probe

Wer? (Produzent / Kunde)

Wie? (Produktion / Nutzen)

4 Fragen Probe

Wer? (Produzent / Kunde)

Wie? (Produktion / Nutzen)

Was?

4 Fragen Probe

Wer? (Produzent / Kunde)

Wie? (Produktion / Nutzen)

Was? (Produkt / Bedürfnis)

4 Fragen Probe

Wer? (Produzent / Kunde)

Wie? (Produktion / Nutzen)

Was? (Produkt / Bedürfnis)

Warum?

4 Fragen Probe

Wer? (Produzent / Kunde)

Wie? (Produktion / Nutzen)

Was? (Produkt / Bedürfnis)

Warum? (Ziel / Interesse)